

Rapport et suivi d'envoi

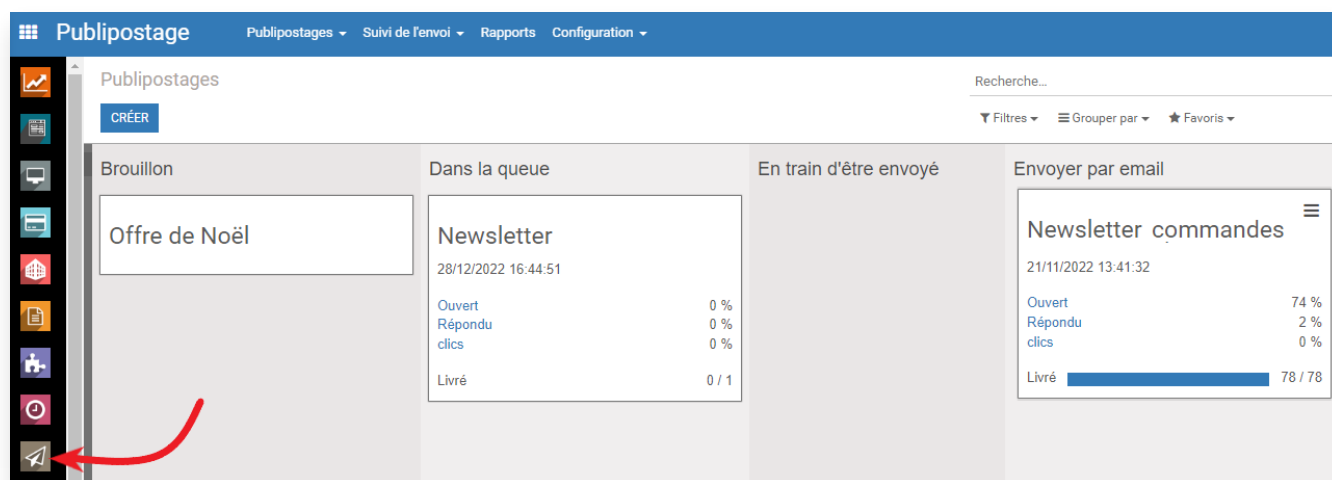
Sommaire

Vous pouvez suivre le taux de réussite de vos campagnes et publipostage via deux menus:

- le tableau de bord des publipostage,
- le menu Rapport.

Tableau de Bord

En vous rendant dans le menu [Publipostage](#), vous accéderez tout d'abord au tableau de bord sous forme de vue kanban.

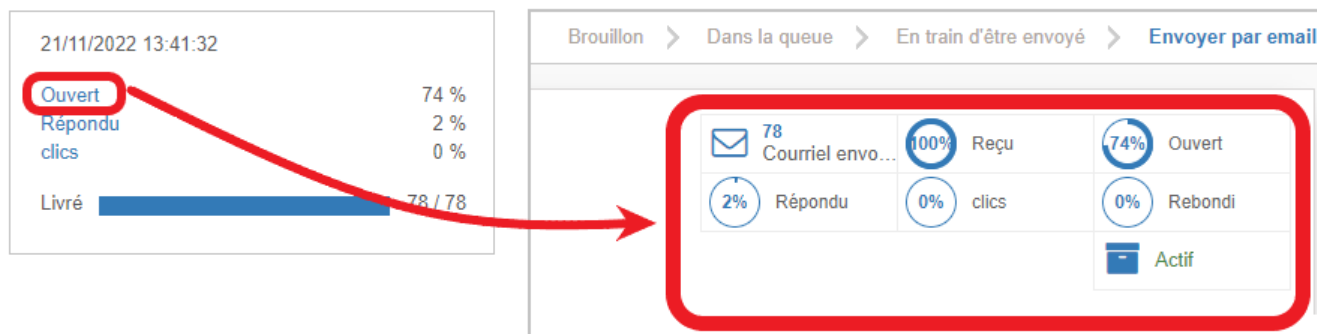


Cette vue illustre l'état des publipostages ainsi que les statistiques sur les emails envoyés.

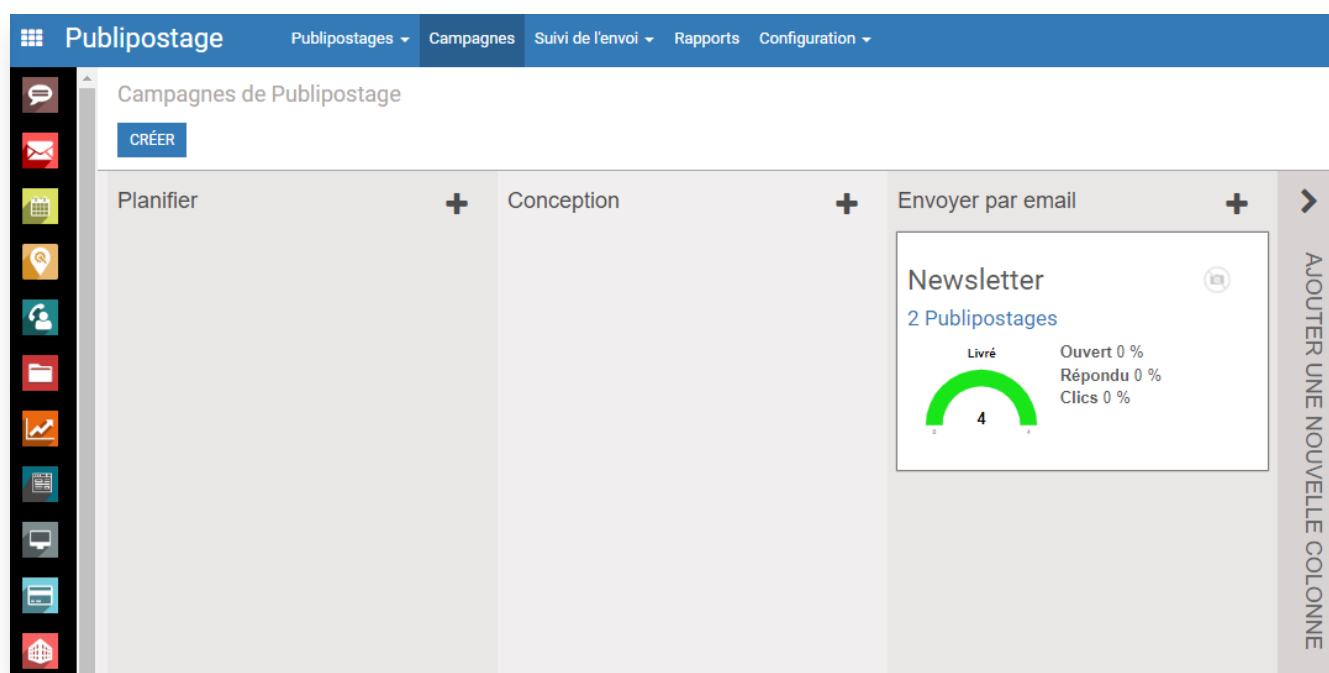
Pour chaque envoi, il est possible de connaître :

- Le nombre de mails envoyés
- Le nombre de mails reçus
- Le nombre de mails ouverts
- Le nombre de mails ou le destinataire à répondre
- Le nombre de mails rejetés

Chaque ligne en [bleu](#) est cliquable et vous permet d'accéder à davantage de statistiques sur les mails:



OpenFire permet également d'observer la progression des diverses campagnes marketing:

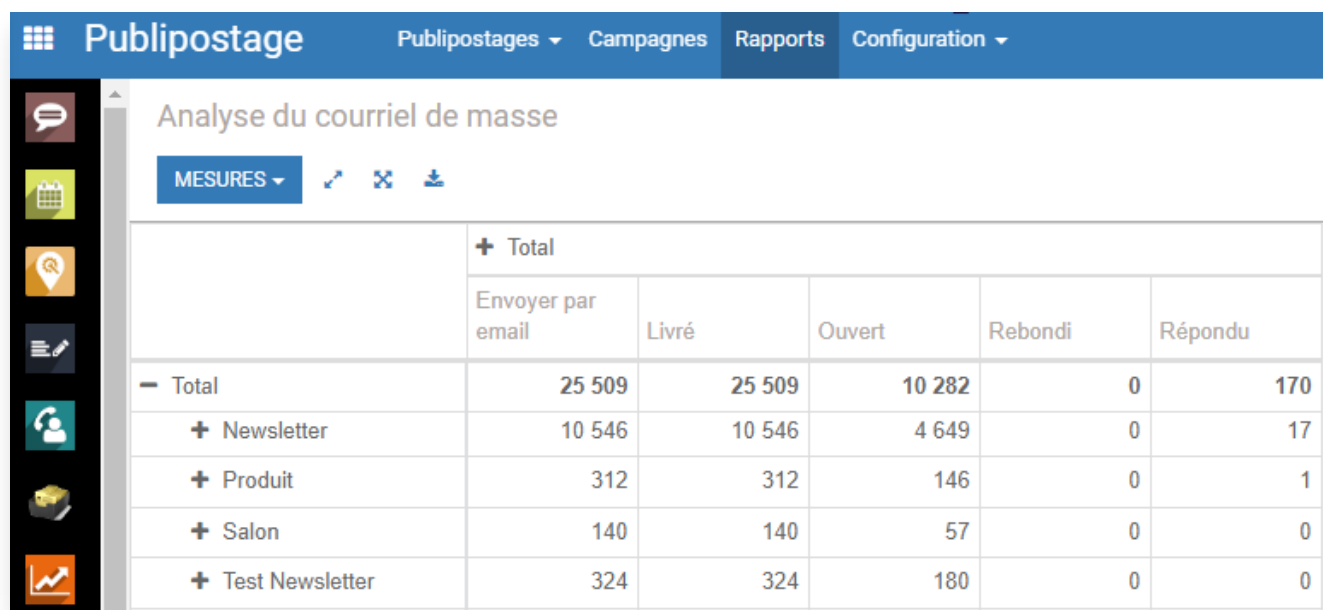


Les équipes commerciales visualisent le statut des différentes activités planifiées avec leur date d'exécution et peuvent ainsi suivre leur déclenchement.

Cela permet de mesurer l'efficacité de vos campagnes en analysant le nombre de clics.

Menu Rapport

Ce menu permet d'effectuer des analyses sur les publipostages effectuées grâce à de multiples outils de mesures, afin d'en faire du reporting.



	+ Total				
	Envoyer par email	Livré	Ouvert	Rebondi	Répondu
- Total	25 509	25 509	10 282	0	170
+ Newsletter	10 546	10 546	4 649	0	17
+ Produit	312	312	146	0	1
+ Salon	140	140	57	0	0
+ Test Newsletter	324	324	180	0	0

Ce tableau croisé dynamique est un tableau interactif qui permet de combiner et de comparer rapidement de grandes quantités de données.

Comme le tableau est interactif, vous pouvez rapidement modifier les lignes et colonnes de votre choix.

En cliquant sur les icônes + et -, vous pouvez modifier la façon dont les informations sont affichées.